



lavoce.info

Convegno per il ventesimo anniversario de lavoce.info

Festival Internazionale dell'Economia

Torino, 1 giugno 2022



lavoce.info

convegno ventennale

LAVOCE COMPIE VENT'ANNI

Alessandra Casarico

Managing editor, lavoce.info

LA NASCITA DE LAVOCE.INFO

- **lavoce.info nasce il 4 luglio del 2002**
- **obiettivo di creare una fonte di informazione di qualità, alternativa a giornali e tv, in larga parte influenzati dal potere politico**
- **nasce così il watchdog, il cane da guardia, della politica economica**

LA PRIMA REDAZIONE

La redazione e il comitato di redazione sono inizialmente composti da 16 accademici: Giuseppe Bertola (Università di Torino), Tito Boeri (Università Bocconi, Milano), Massimo Bordignon (Università Cattolica, Milano), Agar Brugiavini (Università di Venezia), Daniele Checchi (Università Statale, Milano), Lorenzo Fazio (casa editrice Einaudi), Pietro Garibaldi (Università Bocconi), Silvia Giannini (Università di Bologna), Francesco Giavazzi (Università Bocconi, Milano), Luigi Guiso (Università di Sassari), Pietro Ichino (Università Statale, Milano), Tullio Jappelli (Università di Salerno), Marco Pagano (Università di Salerno), Giuseppe Pisauro (Università di Perugia), Michele Polo (Università di Sassari) e Carlo Scarpa (Università di Brescia)



Tre dei sedici membri originari della redazione de lavoce.info.

**Dall'alto in senso orario:
Giuseppe Pisauro, Massimo Bordignon e Tito Boeri**



INFORMAZIONE DI QUALITÀ

- **Inizialmente, i redattori si alternano nella gestione del sito, in modo da garantire in maniera volontaria il suo continuo funzionamento**
- **il flusso è di circa quattro articoli a settimana, scritti sia dai redattori che da collaboratori coinvolti lungo il percorso**

L'intestazione del messaggio d'invito ai collaboratori

Cara/o

Giuseppe Bertola, Tito Boeri, Massimo Bordignon, Agar Brugiavini, Daniele Checchi, Pietro Garibaldi, Silvia Giannini, Francesco Giavazzi, Luigi Guiso, Pietro Ichino, Tullio Jappelli, Marco Pagano, Giuseppe Pisauro Michele Polo e Carlo Scarpa

sarebbero molto contenti di averti fra i collaboratori di www.lavoce.info, un nuovo sito di informazione (inizialmente soprattutto economica) che dovrebbe nascere ai primi di luglio.

L'IDEA DI AFFIDARSI ALLA RETE

- Quando viene lanciato il progetto, la voce è sostanzialmente un sito senza concorrenza
 - è uno dei primi progetti di informazione online indipendente dalla carta stampata o dalla televisione
 - volontà di raggiungere ed allargare la partecipazione a quello strumento di una "élite estesa", ma con enormi prospettive, che era Internet allora
- Una scommessa che ha pagato**

La conclusione del messaggio per pubblicizzare il lancio del sito (2 giugno 2002)

Sarete voi stessi (Internet ci dà la possibilità di interagire coi nostri lettori) a dirci se ci saremo riusciti. Meglio, potrete dirci se ci stiamo riuscendo ed aiutarci a migliorare in corso d'opera. Potrete giudicare la coerenza delle cose che diciamo, l'accuratezza delle nostre previsioni, rileggendoci a distanza di mesi. Internet ci offre anche questa possibilità. E' un mezzo di comunicazione ancora elitario. Ma è già una élite estesa e, se lo vorremo, potremo trovare insieme il modo di fare sentire la nostra voce e le nostre informazioni ad un pubblico più vasto. Per il momento vi chiediamo solo di aggiungere ai vostri siti preferiti www.lavoce.info e iscrivervi al nostro sito in modo tale da ricevere segnalazioni non appena un nuovo articolo appare.

IL CONTESTO IN CUI NASCE LAVOCE

Primi paragrafi dell'editoriale che apre il Numero Zero de lavoce.info

Una campagna elettorale permanente con un solo candidato

No, in Italia non c'è una dittatura. C'è, per fortuna, libertà di espressione e di critica. Si può liberamente manifestare, protestare, perfino girotondare. Molti lo hanno fatto in questi ultimi mesi, prova inequivocabile del fatto che si può marciare contro, che scendere in piazza è permesso e tollerato. Bene.

Possiamo allora davvero tirare un respiro di sollievo? No, perché non basta poter parlare e dissentire. Ci vuole libertà di fare cultura e pluralismo nell'accesso ai mezzi di comunicazione. Cose di cui sentiamo, sempre più, una struggente mancanza.

C'è in Italia una pericolosa e crescente concentrazione del potere mediatico. Una sola persona controlla, direttamente o indirettamente, le principali 6 reti nazionali, con una audience di oltre il 90 per cento. Ed è un controllo tutt'altro che silenzioso, un'occupazione che sta già condizionando pesantemente la vita democratica, il confronto civile. Alcuni spazi si stanno chiudendo pericolosamente, altri si sono già chiusi. Sono gli spazi di chi vuole applicare metodi scientifici allo studio di problemi complessi, discutere pacatamente con chi la pensa diversamente, sforzarsi di capirne le ragioni e gestire i conflitti, il che non significa necessariamente soffocarli sul nascere, ma saperli governare, permettere che non diventino fini a se stessi.

IL NUMERO ZERO

Titoli e temi trattati nel primo numero

Una campagna elettorale permanente... con un solo candidato
(primo editoriale e manifesto del sito)

L'allegria finanza e il coniglio nel cappello
(sullo stato dei conti pubblici)

A chi servono i buoni scuola?
(sui finanziamenti pubblici alle scuole private)

Conflitto d'interessi, Parte I: il sistema televisivo
(sul conflitto d'interesse)

I PRIMI FEEDBACK

Alcuni dei messaggi ricevuti da colleghi e giornalisti dopo il lancio del sito

lavoce.info? Idea geniale - ma questa non è una notizia visto i partecipanti - e buona anche la grafica: contenuti eccellenti.

"Complimenti a te agli altri promotori del nuovo sito internet lavoce. Sono sicuro che rappresenterá uno strumento prezioso di informazione obiettiva e indipendente della politica economica in Italia. I primi articoli pubblicati già lo dimostrano. Pubblicizzeró il sito tra i miei colleghi interessati.

PS: ovviamente mi sono già abbonato alla newsletter..."

"Ho appena scorso il sito lavoce e voglio esprimerti tutto il mio apprezzamento per contenuti, impostazione e scopi. Con i migliori auguri per il più ampio successo dell'iniziativa."

"I più sentiti complimenti per l'iniziativa, certamente di grande rilievo e di grande significato nel futuro del nostro paese, dove è sempre più difficile dire, ascoltare, leggere, vedere, cose vere e "indipendenti", e perciò effettivamente utili per andare "oltre" la nostra limitata e anomala modernità.

Ancora complimenti e auguri, cari saluti "

IL QUINTO COMPLEANNO

lavoce si impone ben presto come punto di riferimento per il controllo della politica economica, pubblicando articoli, intervenendo sui mezzi di informazione e organizzando eventi

In foto, l'incontro di parte della redazione con l'allora Presidente del Consiglio Romano Prodi al Festival dell'Economia 2007





lavoce.info

convegno ventennale

LAVOCE OGGI

LE PERSONE

Il comitato di redazione



Angelo Baglioni



Paolo Balduzzi
(tesoriere)



Tito Boeri



Alessandra Casarico



Daniele Checchi



Silvia Giannini



Michele Polo

La redazione

35

redattori

+

> 2800

collaboratori
in vent'anni

CHI SIAMO

La nostra ambizione è essere approfonditi e rigorosi nelle analisi, con lo scopo di offrire un servizio utile a tutti coloro che accettano di misurarsi senza pregiudizi su questioni talvolta complesse. Vogliamo essere una testata che offre spunti di riflessione e proposte e che al contempo svolge la funzione di watchdog, di cane da guardia, della politica economica
Un ruolo ambizioso, ma non presuntuoso, che portiamo avanti dal 2002

Cosa vogliamo:

- **Indipendenza**
- **Eccellenza/professionalità**
- **Gratuità**

LE PERSONE

Il desk nel 2022



Massimo Taddei
(Editor)



Federica Testi
(Junior Editor)



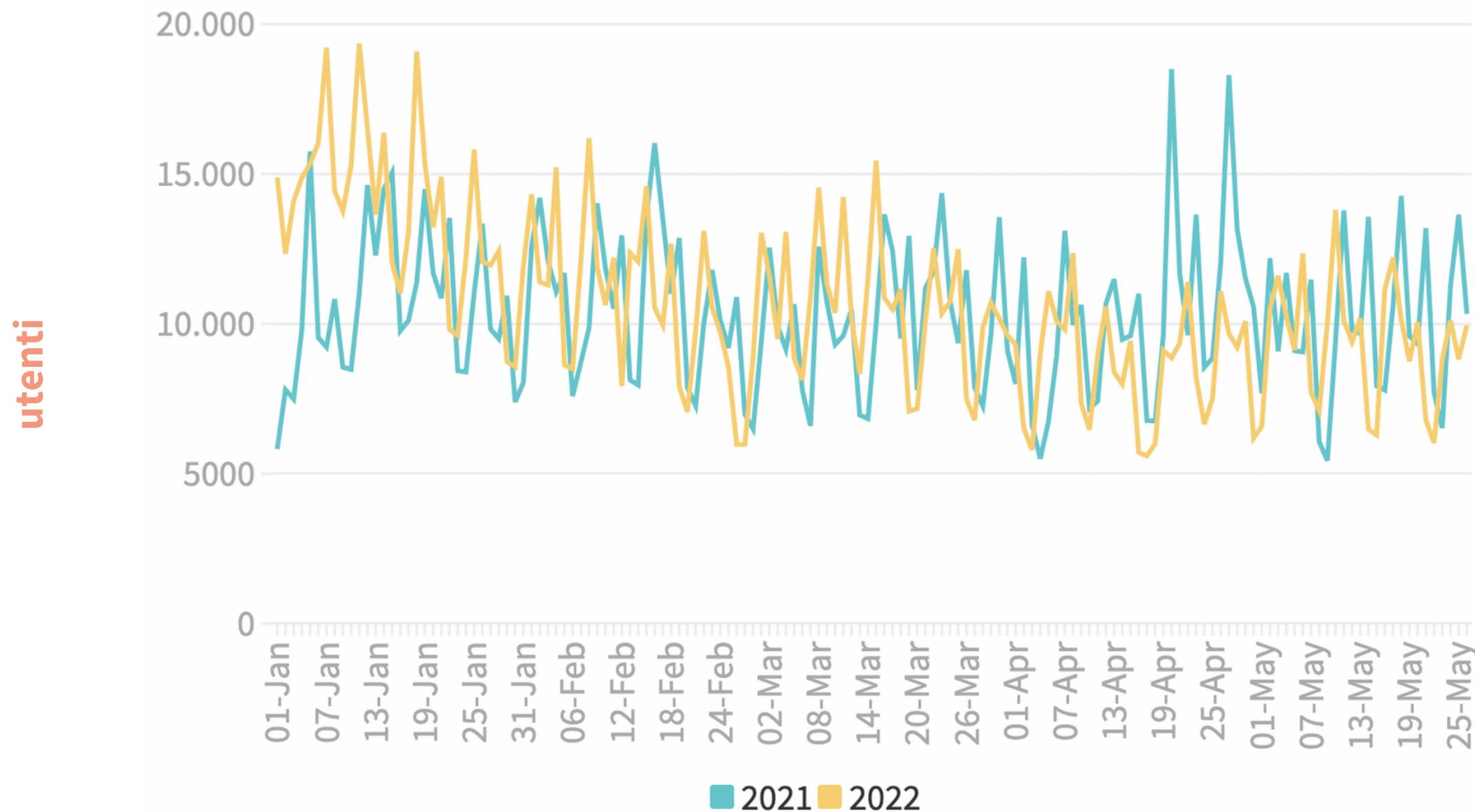
Marco Visentin
(Research Assistant)



Sandra Bellini
(Technical Editor)

Nel corso di vent'anni, più di cinquanta persone, soprattutto giovani studentesse e studenti, hanno affiancato la redazione per il supporto tecnico e gestionale del sito, contribuendo spesso anche dal punto di vista creativo

LE VISITE AL SITO NEL 2022



1,5mln

di visite al sito nei primi sei mesi del 2022

+2,9%

rispetto al 2021

1 mln

di utenti nei primi sei mesi del 2022

VENT'ANNI DI ATTIVITÀ

In 20 anni, sul sito sono stati pubblicati quasi **10 mila articoli**,
di cui circa **1500** solo negli ultimi due anni e mezzo

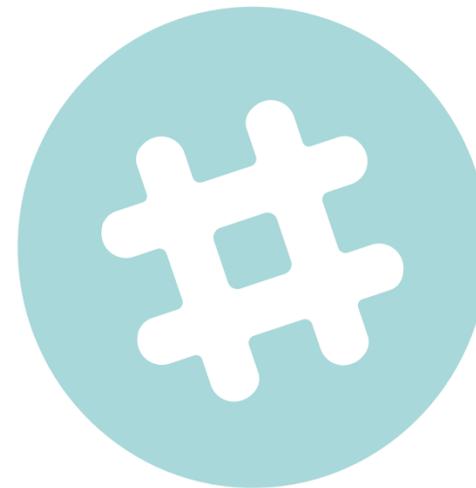
La pubblicazione di articoli continua a essere l'attività principale del sito,
ma a questa si sono aggiunti nuovi strumenti per comunicare



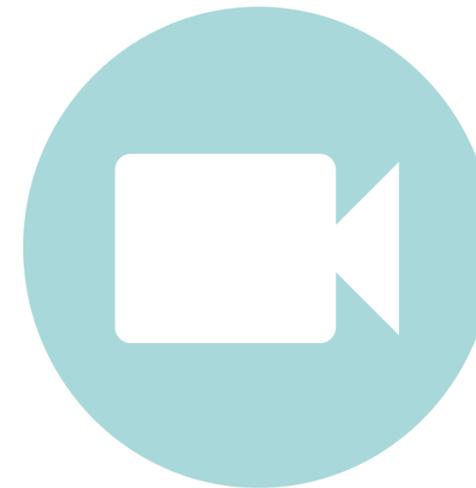
Podcast



**Data
visualisation**



**Social
media**



Dirette



Fact-checking

**IN RICORDO DI
FRANCESCO DAVERI
(1961-2021)**

