



Bilancio di un anno e sfide future

Alessandra Casarico
Milano, 17 settembre 2018

Agenda

Numeri del sito



Bilancio



Novità



ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ

Numeri del sito



Le visite



Fact-checking



LE VISITE AL SITO

Prevalentemente
dall'Italia,
ma non solo



Italia 87%



Stati Uniti 3,3%



Francia 1,9%



Regno Unito 1,4%



Germania 1,0%

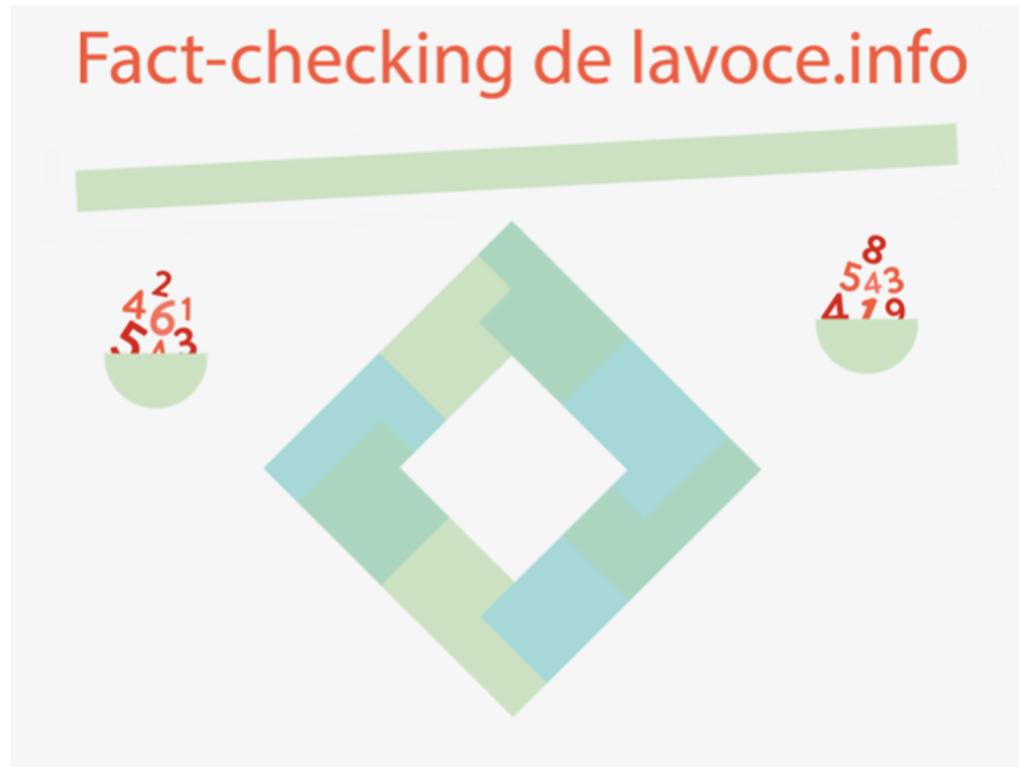
Le visite al
sito (2/2)

DA DOVE CI LEGGONO?

IL FACT-CHECKING DE LAVOCE.INFO

La rubrica è cresciuta!

- 63 articoli da maggio 2017
- 420 mila letture totali



Il fact-checking (1/1)

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R
S T U V W X Z

Bilancio



Tanti nuovi donatori



Fondi per fact-checking



UNA CALL TO ACTION PERMANENTE

Da luglio 2017 abbiamo introdotto sul sito un messaggio automatico e giornaliero per i nostri lettori. Una call to action permanente a sostegno della nostra indipendenza.

Già che sei qui...

...avremmo un piccolo favore da chiederti. Come vedi, non ospitiamo pubblicità e, a differenza di altre testate di informazione, l'accesso al sito e al nostro archivio non è a pagamento. Il tuo contributo rafforzerebbe la nostra indipendenza - valore fondativo de lavoce.info - e il nostro lavoro poggerbbe su basi più solide. Grazie in anticipo!

SOSTIENI LA VOCE

Questo messaggio ha funzionato e ci ha consentito di allargare la platea dei nostri sostenitori.

Il 73% delle donazioni dell'ultimo anno sono state fatte da chi non ci aveva mai donato!

Bilancio
(1/3)

IL PULSANTONE

8

NEL 2017 UN AVANZO DI BILANCIO

Risultato di gestione (migliaia di euro)

2013 -12

2014 -26

2015 +1,5

2016 +0,2

2017 +15.7

- ricavi = 97 (di cui 32 da contributi redattori, 31 da donazioni, 30 da 5x1000)
- costi = 81.3

NUOVI FONDI PER IL SITO

Nel 2018 abbiamo ricevuto nuovi fondi da due importanti realtà:



Lavoce.info ha partecipato a un bando della Fondazione Cariplo per il finanziamento del fact-checking e miglioramenti informatici del sito



Lavoce.info ha vinto un bando dell'International fact-checking network ricevendo così un finanziamento per l'espansione del team di fact-checker durante la campagna elettorale

GRAZIE!

A B C D E F G H I J
K L M **N** O P Q R
S T U V W X Z

Novità



Sondaggio



Redazione



ABBIAMO CERCATO DI CONOSCERVI MEGLIO

Un gruppo di lettori e donatori riceve la nostra newsletter ed è stato facilmente raggiunto da un nostro questionario, inviato poco prima di Natale e nel quale abbiamo cercato di capire meglio chi siete, cosa pensate del nostro lavoro e quali cambiamenti potremmo intraprendere nel futuro.

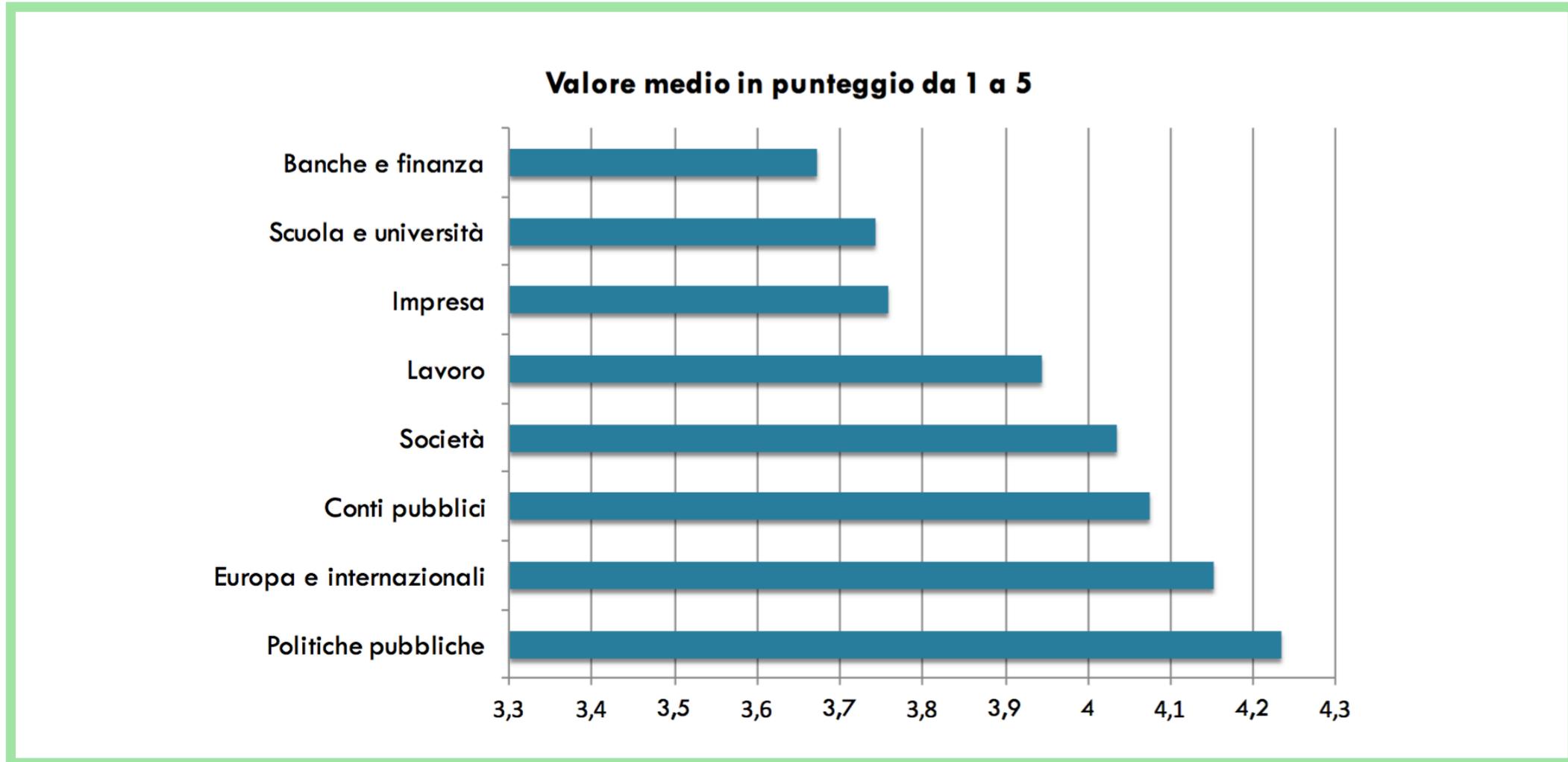
Abbiamo ricevuto quasi 600 risposte, quindi grazie a chi ci ha dedicato del tempo!

Sondaggio
(1/6)

I RISULTATI DI UN SONDAGGIO

12

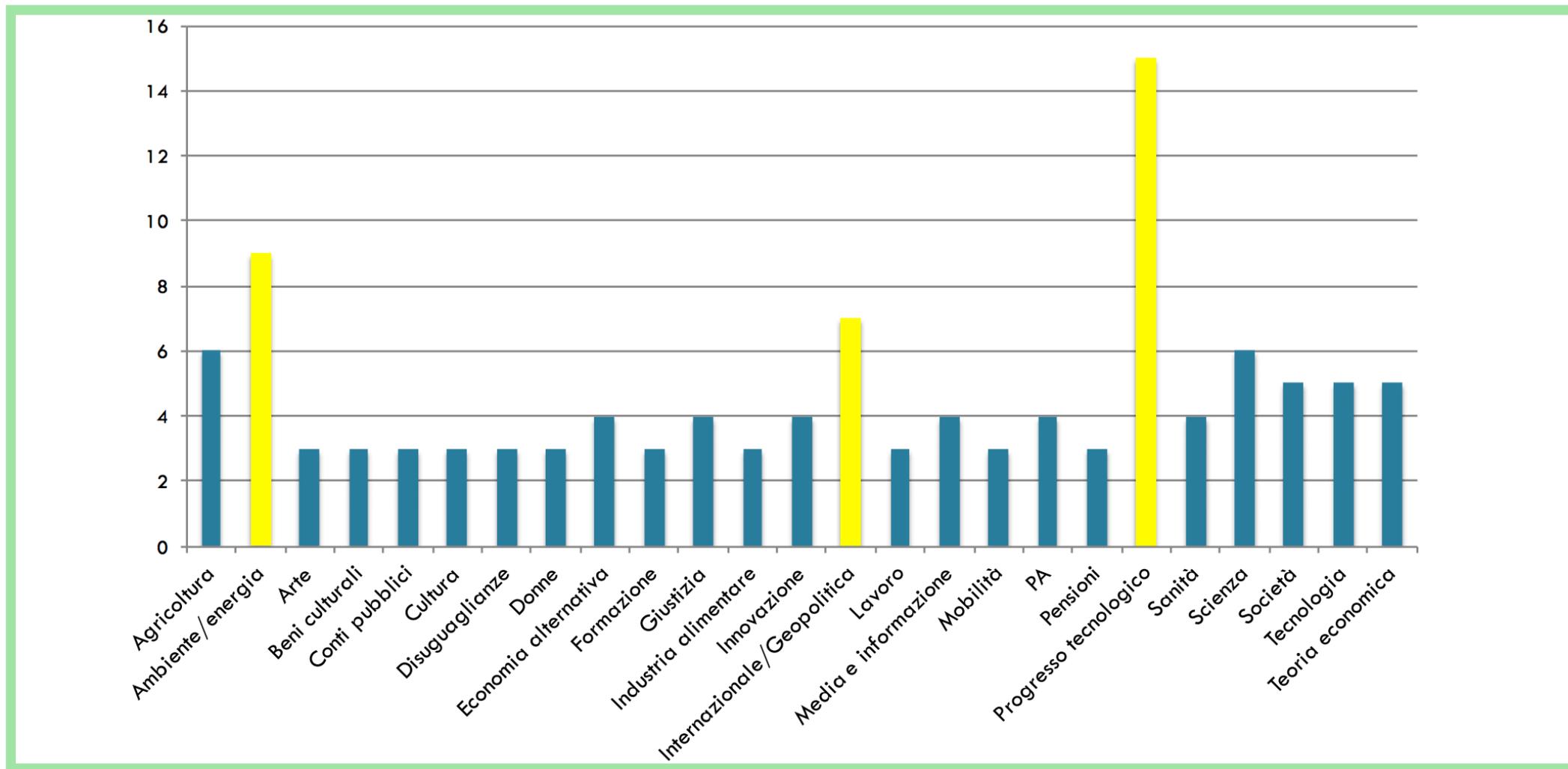
QUALI SONO I VOSTRI INTERESSI



Sondaggio
(2/6)

I RISULTATI DI UN SONDAGGIO

QUALI ARGOMENTI DOVREMMO TRATTARE DI PIU'

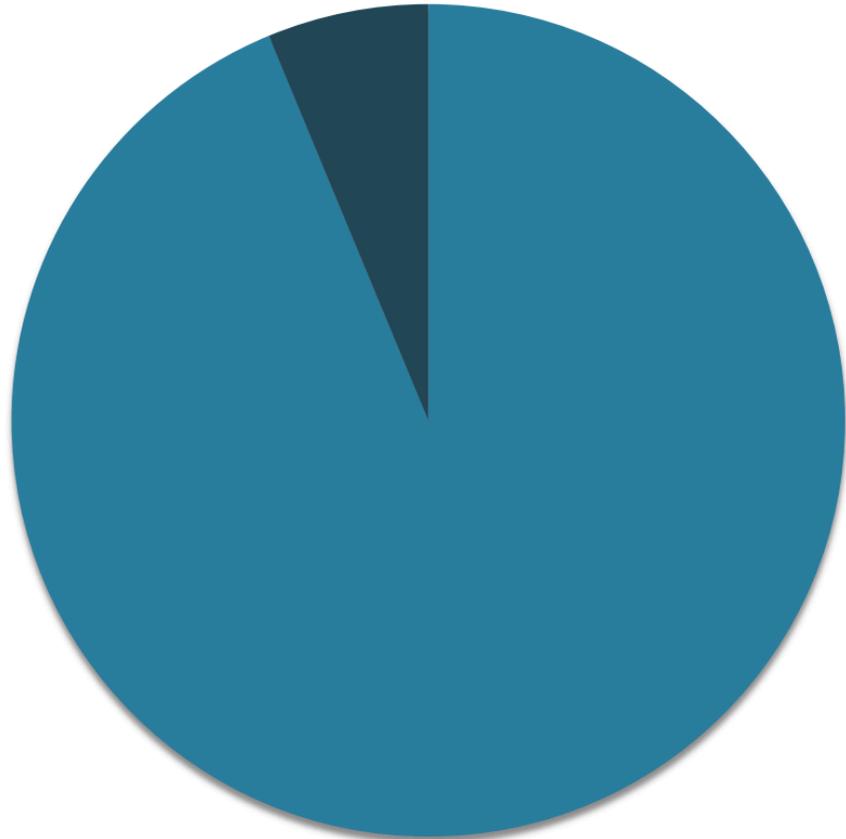


Sondaggio
(3/6)

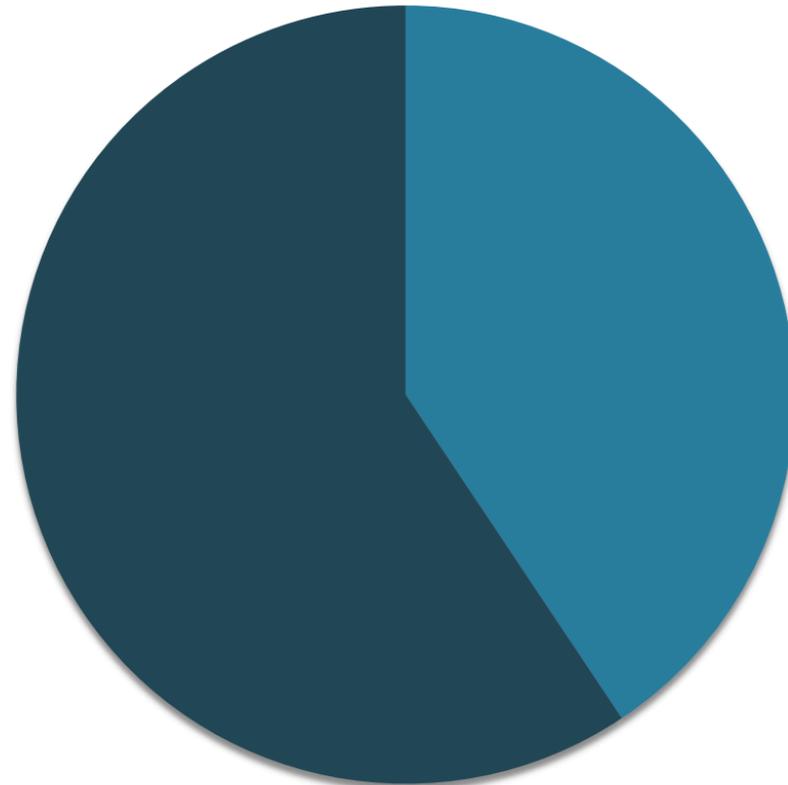
I RISULTATI DI UN SONDAGGIO

COSA PENSATE DEL FACT-CHECKING

In linea con lo spirito della voce.info?



Mai cambiato idea su un argomento dopo un nostro fact-checking?



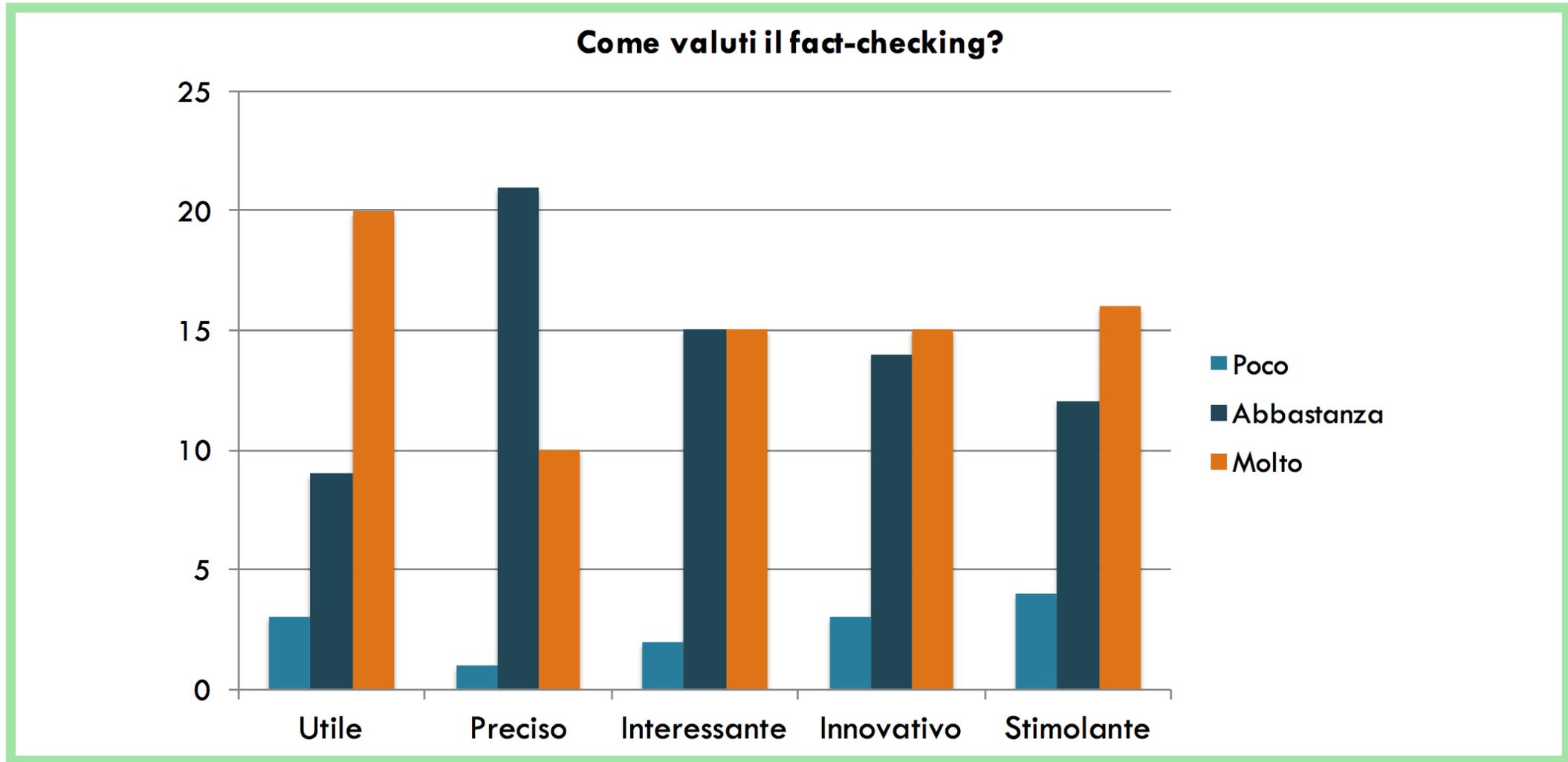
■ Sì
■ No

■ Sì
■ No

Sondaggio
(4/6)

I RISULTATI DI UN SONDAGGIO

COSA PENSATE DEL FACT-CHECKING



Sondaggio
(5/6)

I RISULTATI DI UN SONDAGGIO

CI AVETE DATO ANCHE OTTIMI SUGGERIMENTI

- creare report tematici;
- trattare maggiormente alcuni temi, tra cui “progresso tecnologico” (di cui siamo tornati a parlare proprio di recente), “ambiente/energia” e “internazionale/geopolitica” (ultimamente abbiamo scritto sulle sanzioni all’Iran, sul riavvicinamento delle Coree e sulla crescita ungherese);
- stabilire un dialogo autori/lettori. Oltre all’usuale convegno di settembre, stiamo pensando di organizzare nuove occasioni di incontro, come seminari o webinar;
- maggiore produzione di video. Abbiamo di recente iniziato a produrre video, esclusivamente destinati ai social network, per rendere più immediata e veloce la comunicazione della nostra rubrica di fact-checking;
- rafforzare la sezione del sito dedicata a infografiche. Siamo tornati a curare con maggior frequenza la rubrica “La parola ai numeri” con infografiche su temi di carattere internazionale, ma non solo.

Sondaggio
(6/6)

COSA PROVEREMO A FARE

17

NOVITA' IN REDAZIONE

Pietro Ichino



Redazione
(1/1)

IL RITORNO DI UN FONDATORE

18

GRAZIE